

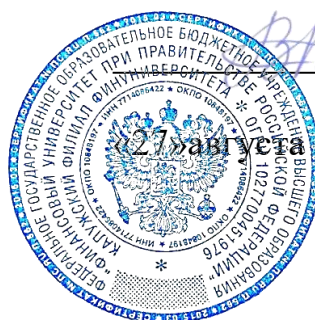
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета



В.А. Матчинов

27 августа 2021 г.

Костина О.И.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и финансы»
Очная/очно-заочная формы обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №43 от 27.08. 2021 г.)*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №01 от 26 августа 2021 г.)

КАЛУГА 2021


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Корпоративные финансы» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и финансы» по очной и очно-заочной форме обучения.


В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

(Ф.И.О., должности, ученые степени и звания)

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«26» августа 2021 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«26» августа 2021 г.

Содержание

Стр.

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.2 Учебно-тематический план
 - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
 - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
 - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
 - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины
Б.1.2.1.1 «Корпоративные финансы»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN - 1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1.Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знание: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Умение: использовать основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики в профессиональной деятельности
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знание: современные экономические процессы Умение: проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знание: Российские, международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства Умение: проводить оценку и анализ экономической информации для принятия управленческих решений
ПKN - 2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	Знание: действующие нормативные документы, методический инструментарий, используемый при расчете финансово-экономических показателей Умение: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знание: методы расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях Умение: применять существующие методики, нормативно-правовую базу для расчета финансово-

			экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знание: методы анализа финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях Умение: проводить анализ финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях
ПКН - 4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знание: методы анализа внешней и внутренней среды Умение: использовать факторный анализ для оценки формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	Знание: методы оценки показателей деятельности экономических субъектов Умение: проводить оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов
ПКН - 5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации	Знание: международные и национальные стандарты финансовой отчетности Умение: анализировать финансовую отчетность с использованием международных и национальных стандартов для подтверждения ее достоверности
		2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях	Знание: нормативно-правовую базу; методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации Умение: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческих корпоративных организаций (корпораций) и использовать полученные сведения для принятия оптимальных управленческих решений
ПКН - 6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знание: алгоритм проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации, приемы принятия управленческих решений Умение: анализировать бухгалтерскую отчетность корпораций и использовать полученные сведения для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знание: способы и методы принятия решений в условиях неопределенности Умение: анализировать внешнюю и внутрикорпоративную финансовую информацию для принятия решений в условиях неопределенности

УК - 10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знание: информационные ресурсы Умение: грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать полученные данные
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знание: способы и приемы выявления закономерностей финансовых процессов, происходящих в корпорации Умение: выявлять, анализировать и систематизировать вариабельную внутрикорпоративную финансовую информацию для выявления закономерностей финансовых процессов
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знание: инструментарий для обобщения информации с целью формирования классификационных групп внутрикорпоративных объектов Умение: грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать аналитическую информации для структурирования финансовых показателей и коэффициентов
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знание: логику формирования выводов о финансовом положении корпорации на основе собственных вычислений и мнений аналитиков Умение: обосновывать объемы и выбирать методы проведения аналитических процедур, интерпретировать мнения и суждения других аналитиков
		5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знание: методический инструментарий для обобщения и систематизации финансовой информации корпорации Умение: структурировать и интерпретировать предварительно обработанную информацию о финансовом состоянии корпорации, в том числе посредством программы «Power Point»

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» имеет порядковый номер Б.1.2.1.1

Дисциплина общефакультетского цикла ООП по направлению подготовки

38.03.01 Экономика, ОП «Экономика и финансы» для очной и очно-заочной форм обучения.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5/5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180/180	180/180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	68/50	68/50
Лекции	34/16	34/16
Семинары, практические занятия	34/34	34/34
<i>Самостоятельная работа</i>	112/130	112/130
Вид текущего контроля	РАР	РАР
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

**Тема 1. Корпоративные финансы и их место в
финансовой системе РФ**

Отличие проблематики корпоративных финансов от домашних финансов и финансов малого бизнеса. Интеграция экономических процессов и макроэкономические условия, в которых функционируют компании. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Типы функционирования корпораций в мире. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.

Современные теории корпоративных финансов. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Основные принципы управления корпоративными финансами. Стейкхолдеры компании. Ассиметричная информация.

Тема 2. Корпоративная отчетность как важнейший информационный источник принятия решений

Финансовая отчетность как база анализа для принятия обоснованных управленческих и финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.

Сводная и консолидированная отчетность. Налоговая отчетность. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Российские стандарты бухгалтерской финансовой отчетности (РСБУ) и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Состав отчетности. Принципы построения аналитических форм финансовой отчетности (бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, о движении денежных средств).

Аналитическое чтение и экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы.

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Финансовые ресурсы: понятие, источники финансирования предпринимательской деятельности, классификация видов. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства.

Сущность, значение и функции капитала. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Теории структуры капитала.

Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации, порядок их формирования. Добавочный капитал. Резервный капитал.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Основной капитал и капитальные вложения. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала. Стоимость отдельных источников капитала.

Тема 4. Финансовая политика корпорации, корпоративное управление и взаимоотношения корпораций с собственниками и ключевыми стейкхолдерами

Финансовая политика корпорации и ее роль в поддержании рыночного равновесия компании. Цели, задачи и принципы финансовой политики корпораций. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Оптимальное сочетание доходности и риска. Основные этапы формирования финансовой политики. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

Многообразие и виды дивидендных политик. Формы выплаты дивидендов. Дивидендная политика и справедливая стоимость компании. Принятие решений по выплате. Законодательные и внутрикорпоративные ограничения по выплате дивидендов.

Взаимоотношения с ключевыми стейкхолдерами: инвесторами, персоналом, собственниками.

Тема 5. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

История возникновения предпринимательства. Характеристика и классификация видов предпринимательской деятельности. Анализ факторов, влияющих на предпринимательство и его эффективность.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Классификация видов предпринимательских и финансовых рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска. Характеристика и виды неопределенностей при осуществлении предпринимательской деятельности.

Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Методы управления рисками. Качественные и количественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов. Отечественные и зарубежные подходы к анализу возникновения рисков. Метод априори и апостериори.

Финансовые риски. Инвестиционные риски. Налоговые риски. Кредитные риски. Сущность, значение банкротств (несостоятельности) и риски угрозы банкротства. Отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства.

Роль государства в регулировании финансовой среды предпринимательства. Методы государственного регулирования и воздействия. Налоговое регулирование.

Тема 6. Основы управления активами организации

Понятие и классификация активов. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал и основные средства. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных средств. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов. Нематериальные активы и их роль в развитии корпорации. Доходные вложения в материальные ценности.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Запасы и управление ими в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Дебиторская задолженность, ее роль, состав и структура. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Механизм управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование.

Денежные средства. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Тема 7. Управление затратами и доходами

Текущие издержки, расходы и затраты. Классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты, основные и накладные, производственные и коммерческие, эффективные и неэффективные затраты. Основные факторы и пути снижения затрат.

Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж - сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Доходы корпорации. Доходы по обычным видам деятельности. Прочие доходы. Ценовая политика организация в условиях рыночной экономики. Экономическое содержание выручки от продаж, ее роль в формировании финансовых ресурсов организаций. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на уровень и динамику выручки.

Тема 8. Управление прибылью и финансовыми результатами

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли. Прибыль, как показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации. Формирование прибыли. Состав прибыли организации. Стимулирующая и распределительная функция прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от продаж. Прибыль до налогообложения. Порядок расчета различных видов прибыли. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения. Налог на прибыль. Чистая прибыль организации. Показатели рентабельности и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Область применения основных финансовых аналитических показателей (EBIT, EBITDA, FCF, EVA).

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и банкротство корпораций

Оценка финансового состояния организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации и методика их расчета. Финансовый рычаг и методика его расчета. Основные факторы, определяющие финансовое состояние организации. Финансовое состояние по данным баланса. Финансовая устойчивость организации и формирующие ее факторы. Платежеспособность организации. Показатели ликвидности организации.

Оценка потенциального банкротства организации и меры его предотвращения. Процедуры банкротства. Особенности банкротства различных юридических лиц. Отечественные и зарубежные модели и методы анализа банкротства. Юридическое и экономическое банкротство. Антикризисное финансовое управление.

Тема 10. Система налогообложения и налоговая политика хозяйствующих субъектов в современных условиях

Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения. Действующий порядок уплаты налогов и сборов.

Налоговая политика корпорации. Корпоративное налоговое планирование. Эффективность и значимость налоговой оптимизации.

Тема 11. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Сущность финансового планирования. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Основные показатели финансового плана организации и их исчисление. Расчет планового объема выручки и прибыли.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

Тема 12. Денежные расчеты и управление денежными потоками

Безналичный и наличный денежный оборот в организации, его структура и эффективность. Организация денежных расчетов. Очередность списания денежных средств с расчетного счета организации. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность. Расчеты платежными поручениями и платежными требованиями. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты инкассовыми поручениями. Расчеты чеками. Электронные расчеты. Основы расчетов наличными денежными средствами. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов. Пути ускорения денежного оборота организации.

Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

Тема 13. Инновационные решения корпораций и их инвестиционная деятельность

Инвестиционные решения. Инновационные решения. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторная работа			Сам остоятел ьная работа	
			Обща я	Лекции	Практи ческие и семина рские заняти я		
1.	Корпоративные финансы и их место в финансовой системе РФ	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тестирование. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
2.	Корпоративная отчетность как важнейший информационный источник принятия решений	15/15	6/5	3/2	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия. Тестирование. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
3.	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Тестирование. Круглый стол. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
4.	Финансовая политика корпорации, корпоративное управление и взаимоотношения корпораций с собственниками и ключевыми стейкхолдерами	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Практические задачи. Тестирование. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
5.	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тестирование
6.	Основы управления активами организации	15/15	6/5	3/2	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тестирование. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
7.	Управление затратами и доходами	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Практические задачи. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
8.	Управление прибылью и финансовыми результатами	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив). Тестирование.
9.	Финансовая устойчивость и платежеспособность корпораций	15/15	6/5	3/2	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив). Тестирование
10.	Система налогообложения и налоговая политика хозяйствующих субъектов в современных условиях	15/14	6/4	3/1	3/3	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив). Тестирование
11.	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	13/13	4/3	2/1	2/2	9/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тестирование. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив).
12.	Денежные расчеты и управление денежными	13/14	4/4	2/2	2/2	9/10	Опрос. Дискуссия по

	потоками						актуальным вопросам темы. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив). Тестирование
13.	Инновационные решения корпораций и их инвестиционная деятельность	4/10	-/-	-/-	-/-	4/10	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ответы на индивидуальные и групповые вопросы (интерактив). Тестирование
	ИТОГО:	180/180	68/50	34/16	34/34	112/130	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения занятия
Корпоративные финансы и их место в финансовой системе РФ	Ознакомление студентов со спецификой работы с учебной, методической и научной литературой по дисциплине «Корпоративные финансы». Практическое задание – изучение многообразия подходов к изучению предмета корпоративных финансов, сущности и видов корпораций в России и за рубежом, изучение исторических этапов их развития. Рекомендуемые источники (1,2,6,7,8)	Решение задач, тесты
Корпоративная отчетность как важнейший информационный источник принятия решений	1. Финансовая отчетность как база анализа для принятия обоснованных управленческих и финансовых решений. 2. Особенности корпоративной финансовой информации. 3. Сводная и консолидированная отчетность. 4. Налоговая отчетность. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. 5. Российские стандарты бухгалтерской финансовой отчетности (РСБУ) и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Состав отчетности. Рекомендуемые источники (2, 1, 3, 4, 5, 7)	Решение задач, тесты
Финансовые ресурсы и капитал корпорации	. Понятие, сущность и виды финансовых ресурсов организации 1. Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). 2. Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли. 7. Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа; облигаций. 8. Понятие структуры капитала.	Решение задач, тесты

	<p>Содержание теории структуры капитала. Рекомендуемые источники (8, 1, 3, 4, 5, 7)</p>	
<p>Финансовая политика корпорации, корпоративное управление и взаимоотношения корпораций с собственниками и ключевыми</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая политика компании: понятие и виды 2. Дивидендная политика как часть политики финансирования хозяйствующих субъектов, ее значение в экономике и финансах организации. 3. Реинвестиции и дивиденд. Современные факторы, определяющие дивидендную политику. 4. Многообразие и виды дивидендных политик. Формы выплаты дивидендов. 5. Законодательные и внутрикорпоративные ограничения по выплате дивидендов. 6. Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. 7. Амортизационная политика и порядок ее формирования. <p>Рекомендуемые источники (2, 1, 3, 4, 5, 7)</p>	<p>Решение задач, тесты</p>
<p>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая среда: понятие, виды, факторы и индикаторы. 2. Понятие и классификация предпринимательских рисков. 3. Финансовые риски и методы их анализа. 4. Оценка риска потенциального банкротства организации и меры его предотвращения. Отечественные и зарубежные модели и методы анализа банкротства. 5. Методы управления рисками <p>Рекомендуемые источники (1, 2, 3, 4, 5, 9)</p>	<p>Решение задач, тесты</p>
<p>Основы управления активами организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав внеоборотных операционных активов организации 2. Содержание политики и основные этапы управления основным капиталом. 3. Оборотные активы: понятие, состав, структура. 4. Политика управления оборотными активами: содержание, принципы, основные направления и циклы оборота средств организации (операционный, 	<p>Решение задач, тесты</p>

	<p>производственный, финансовый).</p> <p>5. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Анализ величины сомнительных долгов и создание необходимых резервов. Управление дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы.</p> <p>6. Типы кредитной политики. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, договор цессии, учет векселей.</p> <p>7. Управление денежными активами организации: содержание, этапы. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 2, 3, 4, 5, 7)</p>	
Управление затратами и доходами	<p>1. Текущие издержки, расходы и затраты. Классификация затрат.</p> <p>2. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли.</p> <p>3. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности.</p> <p>4. Доходы корпорации: классификация и требования к признанию.</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 2, 3, 4, 5, 7)</p>	Решение задач, тесты
Управление прибылью и финансовыми результатами	<p>1. Прибыль: понятие, функции и виды. Абсолютные и относительные ключевые показатели (KPI) оценки финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их расчета по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в РСБУ.</p> <p>2. Сущность и функции цены в рыночной экономике, механизм их формирования. Основные виды цен. Состав и структура цены.</p> <p>3. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации.</p> <p>4. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска.</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 2, 4, 5, 9)</p>	Решение задач, тесты
Финансовая устойчивость и платежеспособность корпораций	<p>1. Понятие и значение финансового анализа.</p> <p>2. Ликвидность и платежеспособность организации.</p> <p>3. Финансовая устойчивость по абсолютным и относительным показателям.</p>	Решение задач, тесты

	<p>4. Управление финансовой безопасностью организации</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 2, 4, 5, 9)</p>	
Система налогообложения и налоговая политика хозяйствующих	<p>Система налогообложения организаций: общая и специальные режимы</p> <p>Основные элементы учетной политики и ее нормативно-правовое регулирование. Влияние учетной политики на экономическую оценку активов и обязательств.</p> <p>Налоговая политика, ее сущность и механизм реализации.</p> <p>Налоговая оптимизация и ее методы. Налоговое планирование.</p> <p>Налоговая нагрузка и методики ее расчета.</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 3, 4, 5, 7)</p>	Решение задач, тесты
Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое планирование и прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. 2. Виды финансовых прогнозов, их форматы. 3. Методы финансового прогнозирования и планирования данных финансовой отчетности. 4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. 5. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. 6. Рекомендуемые источники (1, 3, 4, 5, 8) 	Решение задач, тесты
Денежные расчеты и управление денежными потоками	<p>Безналичный и наличный денежный оборот в организации, его структура и эффективность.</p> <p>Организация денежных расчетов. Очередность списания денежных средств с расчетного счета организации.</p> <p>Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность.</p> <p>Расчеты платежными поручениями и платежными требованиями.</p> <p>Аккредитивная форма расчетов. Расчеты инкассовыми поручениями.</p> <p>Расчеты чеками.</p> <p>Электронные расчеты.</p> <p>Рекомендуемые источники (1, 3, 4, 5, 8)</p>	Решение задач, тесты

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоением обучающимся
Корпоративные финансы и их место в финансовой системе РФ	Составление опорного конспекта, написание реферата	Корпоративные финансы и их место в финансовой системе РФ
Корпоративная отчетность как важнейший информационный источник принятия решений	Составление опорного конспекта, написание реферата	Корпоративная отчетность как важнейший информационный источник принятия решений
Финансовые ресурсы и капитал корпорации	Составление и решение ситуационных задач (кейсов), составление сводной (обобщающей) таблицы по теме	Финансовые ресурсы и капитал корпорации
Финансовая политика корпорации, корпоративное управление и взаимоотношения корпораций с собственниками и ключевыми стейкхолдерами	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Финансовая политика корпорации, корпоративное управление и взаимоотношения корпораций с собственниками и ключевыми стейкхолдерами
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	Составление опорного конспекта, написание реферата	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
Основы управления активами организации	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Основы управления активами организации
Управление затратами и доходами	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Управление затратами и доходами
Управление прибылью и финансовыми результатами	Составление опорного конспекта, написание реферата Составление сводной	Управление прибылью и финансовыми результатами
Финансовая устойчивость и платежеспособность корпораций	Составление опорного конспекта, написание реферата	Финансовая устойчивость и платежеспособность корпораций
Система налогообложения и налоговая политика хозяйствующих субъектов в современных условиях	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Система налогообложения и налоговая политика хозяйствующих субъектов в современных условиях
Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации
Денежные расчеты и управление денежными потоками	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Денежные расчеты и управление денежными потоками
Инновационные решения корпораций и их инвестиционная деятельность	Составление опорного конспекта, написание реферата	Инновационные решения корпораций и их инвестиционная деятельность

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Тематика рефератов по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Особенности организации финансов для компаний с различными типами управленческих структур.
2. Роль финансового менеджера в процессе управления собственностью корпорации. Финансовая структура корпорации и структура собственности.
3. Отличительные черты принципов учета в системах GAAP и IAS.
4. Анализ доступности и полноты предоставления финансовой информации российскими публичными компаниями.
5. Модель достижимого роста (анализ на примере выборки статей). Кумулятивные методы обоснования ставки дисконтирования.
6. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам (сравнительный анализ на примере выборки статей).
7. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования (сравнительный анализ на примере выборки статей).
8. Исследования собственности менеджеров на акции с позиций максимизации стоимости акционерного капитала (сравнительный анализ на примере выборки статей).
9. Политика выплат в фирмах на растущих рынках капитала (сравнительный анализ на примере выборки статей).
10. Согласование BSC и концепции стоимостно-ориентированного подхода к управлению компанией.
11. Риск-менеджмент и BSC: анализ связи.
12. Финансовая структура корпорации и структура собственности (сравнительный анализ на примере выборки статей).
13. Модели анализа IPO (сравнительный анализ на примере выборки статей).
14. Методы и результаты исследований опционных схем вознаграждения (сравнительный анализ на примере выборки статей).
15. Структура капитала в фирмах на растущих рынках капитала (сравнительный анализ на примере выборки статей).
16. Планирование структуры капитала корпорации: анализ моделей. Оценка эффективности капитальных вложений.
17. Проблема асимметрии информации в моделях структуры капитала.
18. Методы и результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала (сравнительный анализ на примере выборки статей).
19. Структура капитала и собственность: модели влияния агента на формирование структуры собственности.
20. Исследование роли опционных форм вознаграждения (эмпирический анализ).
21. Сопоставление типичных схем вознаграждения высших менеджеров, главного исполнительного директора и менеджеров подразделений корпорации: анализ причин различия.
22. Проблема вознаграждения топ-менеджеров: зависимость от бухгалтерской прибыли и рентабельности инвестиций или факторов, влияющих на доходность акций корпорации.
23. Выкуп корпорации менеджментом за счет заемных средств (MBOs) (сравнительный анализ на примере выборки статей).

- 24.Стоимость компании и приобретенный интеллектуальный капитал при слияниях и поглощениях.
- 25.Модели слияний и поглощений как инструмент контроля над фирмами (эмпирические исследования).
- 26.Оценка выгоды и издержек в сделках М&А (эмпирическое исследование).
- 27.Сомнительные мотивы слияний и поглощений (сравнительный анализ на примере выборки статей).
- 28.Модели прогнозирования банкротства (анализ на примере выборки статей).
- 29.Исследование издержек финансовой неустойчивости (сравнительный анализ на примере выборки статей).
- 30.Смена собственника компании при фиктивном банкротстве: вопросы финансового состояния и ответственности менеджеров.
- 31.Изопренные способы захвата собственности: безопасность бизнеса.
- 32.Виды финансовой реструктуризации корпорации: отличительные характеристики и преимущества использования.
- 33.Мотивы правительства при приватизации корпораций (эмпирическое исследование). Использование финансового рычага при финансовой реструктуризации корпорации.
- 34.Финансовая архитектура частных конгломератов: преимущества наличия внутреннего рынка капиталов.
- 35.Исследования премии за рыночный риск и их результаты (страна или отрасль по выбору).
- 36.Исследования специфических рисков развивающихся рынков и страновых премий за риск (сравнительный анализ на примере выборки статей).
- 37.Использование кредитного рейтинга для оценки премии за риск.
- 38.Валютный риск и международные инвестиционные решения
- 39.Социально-экономическая сущность и функции корпоративных финансов
- 40.Финансовая политика, как элемент системы стратегического корпоративного управления.
- 41.Функциональная финансовая политика.
- 42.Институциональная среда принятия финансовых решений.
- 43.Назначение и функции финансового рынка в мобилизации и распределении корпоративного капитала.
- 44.Финансовое прогнозирование и бюджетирование в организации. Операционный бюджет. Финансовый бюджет.
- 45.Методы оценки финансового состояния
- 46.Использование теории паритета покупательной способности при оценке валютного риска.

Варианты расчетно-аналитической работы

Вариант 1

Задание 1. По центру ответственности «А» имеются следующие данные об объеме выпуска продукции и соответствующих ему расходах на содержание и эксплуатацию оборудования в течение года:

Период	Выпуск продукции, шт.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, тыс. руб.
Январь	2000	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	2700	260
Июль	1800	170
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Определить «методом минимальной и максимальной точек» постоянные затраты на весь объем производства и переменные затраты на единицу продукции (коэффициент реагирования затрат). Составить уравнение затрат.

Задание 2. Торговая организация в отчетном периоде характеризуется следующими показателями деятельности:

Показатели	Значение, тыс. руб.
Выручка от продаж (товарооборот):	1000
▪ объем реализации, шт.	1000
▪ цена за единицу	1
Торговые издержки:	260
▪ расходы на рекламу	120
▪ содержание персонала	80
▪ командировочные расходы	60
Арендная плата за торговые помещения	150

Предполагается освоение нового рынка сбыта. Дополнительный объем реализации должен составить 200 штук, цена реализации не изменится. При этом предусмотрено увеличить на:

- 30 % - расходы на рекламу;
- 20 % - арендную плату за новые торговые помещения;
- 10 % - командировочные расходы.

Определить приростные и предельные затраты (доход). Результаты расчетов оформить в виде таблицы:

Статьи затрат (доходов)	Текущие затраты (доходы), тыс. руб.	Прогнозируемые затраты (доходы), тыс. руб.	Приростные затраты (доходы), тыс. руб.

Задание 3. На депозит внесена сумма 500 тыс. руб. Годовая процентная ставка составляет 12%. Начисления осуществляют каждый квартал по схеме сложных процентов. Определите наращенную сумму через 3 года. Расчет оформите в таблице:

Таблица - Расчет погашения основного долга

Период	Основная сумма долга, тыс. руб.	Начисленные проценты, тыс. руб.	Итого к уплате за период, тыс. руб.
1 год			
2 год			
3 год			
Итого			

Задание 1.

Определите порог рентабельности продаж в стоимостном выражении и запас финансовой прочности в абсолютной и относительной оценке, если известно следующее: объём реализованной продукции – 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб.

Задание 2.

На основании данных, приведенных в таблице, определите точку безубыточности и зону финансовой устойчивости за отчетный год и на планируемый период при условии, что планируемый индекс изменения количества продукции составляет 1.1, а изменение постоянных расходов не планируется.

Таблица

№ п/п	Показатели	За отчетный год	На планируемый период
1	Выручка от продаж, руб.	580240	632150
2	Переменные затраты, руб.	404700	?
3	Постоянные затраты, руб.	99620	?
4	Прибыль от продаж, руб.	?	?
5	Маржинальный доход в составе выручки от продаж, руб.	?	?
6	Уровень (доля) маржинального дохода в выручке от продаж, коэффициент	?	?
7	«Критическая точка» объёма продаж	?	?
8	Запас финансовой прочности	?	?
9	Уровень запаса финансовой прочности в объёме продаж, %	?	?

Задание 3.

Определить коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, если по данным балансовой отчетности запасы - 6000 тыс. руб., собственный капитал - 12 500 тыс. руб., внеоборотные активы - 10 500 тыс. руб., оборотные активы - 13 400 тыс. руб.:

- а) 0, 90
- б) 1,78
- в) 2,07
- г) 0,33

Вариант 3**Задание 1.**

По приведенным ниже данным определите порог рентабельности реализации продукции: реализация — 2000 тыс. руб., постоянные затраты — 800 тыс. руб., переменные -1000 тыс. руб.

А) 2000 тыс. руб. В) 1000 тыс. руб. С) 1600 тыс. руб.

Задание 2. Организация в отчетном периоде характеризуется следующими показателями деятельности:

Показатели	Значение, тыс. руб.
Выручка от продаж (товарооборот):	5000
▪ объем реализации, шт.	1000
▪ цена за единицу	5
Торговые издержки:	350
▪ расходы на рекламу	150

▪ содержание персонала	120
▪ командировочные расходы	60
Арендная плата за торговые помещения	150

Предполагается освоение нового рынка сбыта. Дополнительный объем реализации должен составить 200 штук, цена реализации не изменится. При этом предусмотрено увеличить на:

- 15 % - расходы на рекламу;
- 10 % - арендную плату за новые торговые помещения;
- 5 % - командировочные расходы.

Определить приростные и предельные затраты (доход). Результаты расчетов оформить в виде таблицы:

Статьи затрат (доходов)	Текущие затраты (доходы), тыс. руб.	Прогнозируемые затраты (доходы), тыс. руб.	Приростные затраты (доходы), тыс. руб.

Задание 3.

Оценить эффективность использования активной части основных производственных средств при условии, что стоимость основных средств на начало отчетного периода составляет 9646 тыс. руб., на конец отчетного периода – 9130 тыс. руб., доля активной части основных производственных средств составляет 65 %, выручка отчетного периода составляет 256800 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 385 чел. Для оценки эффективности использования основных средств рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоёмкости и фондовооруженности.

Вариант 4

Задание 1.

Определить дивидендный доход акционера, владеющего 150 акциями, и его изменение при дроблении акций 1 : 5 и понижении уровня дивидендных выплат с 40 до 20.

Задача 2. По приведенным данным

- составить финансовый отчет,
- агрегировать баланс
- оценить рабочий капитал, ликвидность и финансовую устойчивость организации, тыс. руб.

Выручка от реализации	350	Себестоимость реализованного товара	250
Прибыль прошлых лет	10	Изддержки, включая налоги	60
Товар	40	Задолженность по заработной плате	15
Касса	10	Задолженность по налогам	15
Компьютер (остаточная стоимость)	15	Уставный капитал	10
Расчетный счет	20	Дебиторская задолженность покупателей	35
Кредиторская задолженность поставщикам	30		

Вариант 5

Задание 1. Сравнить уровень дивидендных выплат компаний по обыкновенным акциям по следующим данным:

Фонд дивидендных выплат- всего, руб.	7.000.000	5.000.000	6.000.000	150.000.000
Фонд дивидендных выплат по привилегированным акциям. Руб.	2.000.000	1.400.000	1.400.000	15.000.000
Количество эмитированных обыкновенных акций. шт.	1.000.000	1.200.000	800.000	15.000.000

Задание 2. Хозяйствующий субъект производит продукцию одного наименования, цена изделия – 9000 рублей, средние переменные расходы составляют 4500 рублей, общие постоянные расходы – 75000 рублей.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 3. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств организации за II квартал, если объем реализованной продукции составил 44 млн. руб., остатки оборотных средств:

на 1 апреля – 3100 тыс. руб.;

на 1 мая – 3223 тыс. руб.;

на 1 июня – 3258 тыс. руб.;

на 1 июля – 3517 тыс. руб.

Вариант 6

Задание 1. Хозяйствующий субъект планирует за счет превышения критической точки объема производства получить прибыль в размере 25% суммы постоянных расходов. Сумма постоянных расходов на выпуск всей продукции составила 850 тыс. руб., цена 1 тонны продукции – 30 тыс. руб., удельные переменные издержки на производство и реализацию 1 тонны продукции – 13 тыс. руб. Определить объем реализации продукции (в натуральном выражении), необходимый для получения планируемой прибыли.

Задание 2. Дать оценку капитала организации, используя данные бухгалтерского баланса за период 2018г (начало года) и 2019г. (конец года). Бухгалтерская отчетность организации в приложении. Сделать аналитические выводы по характеристике источников образования имущества.

Таблица - Состав, размер и структура капитала организации

Показатели	На начало года		На конец года		Изменение показателей за период		
	<i>По абс. вел., тыс. руб.</i>	<i>По структуре, %</i>	<i>По абс. вел., тыс. руб.</i>	<i>По структуре, %</i>	<i>По абс. величине</i>	<i>В %</i>	<i>По структуре</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1. Всего источников имущества, в т.ч.:							
2. собственный капитал							
3. собственные оборотные средства							
4. заемный капитал – всего, в т.ч.:							
5. долгосрочные обязательства							

6. краткосрочные кредиты и займы							
7. кредиторская задолженность							

Вариант 7

Задание 1.

Оценить эффективность использования активной части основных производственных средств при условии, что стоимость основных средств на начало отчетного периода составляет 8446 тыс. руб., на конец отчетного периода – 9630 тыс. руб., доля активной части основных производственных средств составляет 75 %, выручка отчетного периода составляет 136800 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 385 чел. Для оценки эффективности использования основных средств рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоёмкости и фондовооруженности.

Задание 2.

На балансе организации находится линия по производству товаров. Её первоначальная стоимость – 565 560 руб. В связи с приостановлением выпуска изделий линия переводится на консервацию с 26 января 2009 года. Срок консервации - 6 месяцев. Срок полезного использования линии – 6 лет. Метод начисления амортизации – линейный. Рассчитайте сумму начисленной амортизации за январь, а также определите срок, в течение которого начисление амортизации прекращается.

Задание 3. Провести CVP-анализа организации на основе данных бухгалтерской отчетности. Сделать выводы.

Таблица - Динамика CVP-анализа организации

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.
Выручка, тыс. руб.			
Переменные затраты, тыс. руб.			
Постоянные затраты, тыс. руб.			
Точка безубыточности (порог рентабельности), тыс. руб.			
Валовая маржа, тыс. руб.			
Отклонение от точки безубыточности в абсолютном выражении, тыс. руб.			
Запас прочности по точке безубыточности, %			

Вариант 8

Задание 1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала организации

Показатель	201 г.	201 г.	201 г.
Стоимость собственного капитала, %			
Доля собственного капитала, %			
Стоимость заемного капитала, %			
Доля заемного капитала, %			

Показатель WACC, %			
--------------------	--	--	--

Задание 2.

Определите, какую сумму необходимо вложить, чтобы через 4 года стоимость инвестиций составила 50 000 руб. при ставке 11%.

Задание 3.

Можно ли увеличить уставный капитал акционерного общества за счет его имущества, если уставный капитал акционерного общества составляет 400 тыс. руб.; добавочный капитал – 5300 тыс. руб.; нераспределенная прибыль – 200 тыс. руб.; резервный капитал – 40 тыс. руб.; а чистые активы составляют 380 тыс. руб.

Вариант 9

Задание 1..

Средняя за анализируемый период стоимость активов организации составляет 45 000 тыс. руб. Выручка от продаж 50 000 тыс. руб. Полная себестоимость реализуемой продукции 48 000 тыс. руб. Рассчитайте уровень рентабельности активов по прибыли от продаж и оцените факторы, определяющие этот уровень.

Задание 2. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств за II квартал, если объем реализованной продукции составил 5 млн. руб., остатки оборотных средств: на 1 апреля – 598 тыс. руб., на 1 мая – 500 тыс. руб., на 1 июня – 510 тыс. руб., на 1 июля – 506 тыс. руб.

Задание 3. Рассчитать показатели деловой активности организации. Сделать выводы.

Таблица - Динамика показателей деловой активности организации

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.			
Полные затраты, тыс. руб.			
Средняя дебиторская задолженность, тыс. руб.			
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об.			
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.			
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.			
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.			
Продолжительность, дни			
дебиторской задолженности			
кредиторской задолженности			

Вариант 10

Задание 1.

Лимит остатка наличных денег в кассе для коммерческой организации составляет 1000 руб. Остаток наличных денег в кассе на 1 февраля 2019 г. Составил 200 руб. За период с 1 по 10 февраля 2019 г. по кассе были осуществлены следующие операции:

1 февраля – поступила наличная выручка в сумме 3000 руб.;

4 февраля – получены наличные деньги из банка на хозяйственные расходы – 2000 руб.;

10 февраля – выданы наличные деньги под отчет в сумме 4800 руб.

Определите, в какие из дней (по состоянию на какую дату) было допущено превышение лимита остатка кассы и остаток наличных денег в кассе организации по состоянию на 10.02.2019 г.

Задание 2. Определить коэффициент абсолютной ликвидности, если денежные средства организации в кассе и на счетах составили 200 тыс. руб., краткосрочные ценные бумаги – 50 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 38,5 тыс. руб., кредиторская задолженность – 100,4 тыс. руб.

Задание 3. Рассчитать относительные показатели финансовой устойчивости организации и сделать выводы.

Таблица- Динамика относительных показателей финансовой устойчивости организации

Показатель	Нормативное значение	20 г.	20 г.	20 г.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{\text{сос}}$)	$K_{\text{сос}} \geq 0,1$			
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами ($K_{\text{омз}}$)	$K_{\text{омз}} = \{0,6; 0,8\}$			
Коэффициент маневренности ($K_{\text{м}}$)	$K_{\text{м}} \geq 0,5$			
Индекс постоянного актива ($K_{\text{па}}$)	$K_{\text{па}} = \{0,65; 0,7\}$			
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств ($K_{\text{дпзс}}$)	-			
Коэффициент реальной стоимости имущества ($K_{\text{рси}}$)	$K_{\text{рси}} \geq 0,5$			
Коэффициент автономии ($K_{\text{а}}$)	$K_{\text{а}} \geq 0,5$			
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ($K_{\text{зс}}$)	$K_{\text{зс}} < 1$			

Вариант 1.

1. Финансовая политика корпорации – это:

- а) управление налоговыми и неналоговыми доходами бюджета;
- б) целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач, определенных учредительными документами (уставом) корпорации;
- в) совокупность методов по управлению денежными ресурсами организации.

2. Корпорация – это:

- а) публичная акционерная компания, которая имеет высоколиквидные активы, обращающиеся на бирже;
- б) непубличная акционерная компания, которая имеет высоколиквидные активы, не обращающиеся на бирже;
- в) публичная компания, которая имеет высоколиквидные активы, не обращающиеся на бирже;
- г) публичная компания, которая не имеет активов с рыночной котировкой.

3. Основная цель финансовой политики корпорации:

- а) рост конкурентоспособности организации;
- б) максимизации благосостояния собственников предприятия;
- в) увеличение объема продаж;
- г) минимизация финансовых рисков.

4. К тактическим задачам финансовой политики относится:

- а) рост конкурентоспособности организации;
- б) максимизации благосостояния собственников предприятия;
- в) увеличение объема продаж;
- г) минимизация финансовых рисков.

5. Амортизационная политика корпорации определяет:

- а) какую часть денежного потока составляет прибыль, а какую – амортизация, т.е. возмещение ранее сделанных капитальных инвестиций;
- б) сколько расходов будет у организации в отчетном периоде;
- в) как правильно определяется срок эксплуатации основных средств;
- г) сколько основных средств необходимо закупать организацией.

6. С бухгалтерской точки зрения амортизация характеризуется как:

- а) процесс отражения уменьшения стоимости основных средств, обесценивающихся под влиянием физического и морального износа;
- б) часть дохода, которая остается в распоряжении предприятия для осуществления процесса воспроизводства его основных средств;
- в) величина, которая вычитается из дохода предприятия до уплаты налогов;
- г) как фактор обновления средств труда.

7. С налоговой точки зрения амортизация характеризуется как:

- а) процесс отражения уменьшения стоимости основных средств, обесценивающихся под влиянием физического и морального износа;
- б) часть дохода, которая остается в распоряжении предприятия для осуществления процесса воспроизводства его основных средств;
- в) величина, которая вычитается из дохода предприятия до уплаты налогов;
- г) как фактор обновления средств труда.

8. С финансовой точки зрения амортизация характеризуется как:

- а) процесс отражения уменьшения стоимости основных средств, обесценивающихся под влиянием физического и морального износа;
- б) часть дохода, которая остается в распоряжении предприятия для осуществления процесса воспроизводства его основных средств;
- в) величина, которая вычитается из дохода предприятия до уплаты налогов;
- г) как фактор обновления средств труда.

9. Согласно международным правилам *EBITDA* рассчитывается как:

- а) $EBIT + \text{Амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам}$;
- б) $EBIT + \text{Амортизационные отчисления по основным средствам}$;
- в) $EBIT - \text{Амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам}$;
- г) $EBIT + \text{Амортизационные отчисления по нематериальным активам}$.

10. Согласно международным правилам *EBIT* – это:

- а) прибыль до налогообложения;
- б) налогооблагаемая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) операционная прибыль.

Вариант 2.

1. Особенности акционерной формы организации являются:

- а) быстрая передача прав собственности;
- б) выпуск акций и облигаций;
- в) возможность быстро аккумулировать дополнительные средства;
- г) все перечисленное.

2. Какую организационно-правовую форму необходимо выбрать предпринимателю, рассчитывающему на привлечение внешнего инвестора?

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) публичное акционерное общество;
- в) непубличное акционерное общество;
- г) производственный кооператив.

3. К постоянным затратам относятся:

- а) затраты на сырьё и материалы;
- б) арендная плата;
- в) заработная плата производственных рабочих.

4. Амортизация основных средств относится к группе:

- а) переменных затрат;
- б) постоянных затрат;
- в) прямых;
- г) релевантных.

5. Часть имущества, используемая в качестве средств труда для производства и реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг со сроком полезного использования более 12 месяцев – это:

- а) основные средства организации;
- б) оборотные средства организации;
- в) денежные средства;
- г) запасы.

6. Если растёт стоимость используемых в производстве основных средств, то при прочих равных условиях, фондоотдача:

- а) снижается;
- б) растёт;
- в) не меняется;

г) среди ответов отсутствует верный.

7. Для оценки износа основных средств используются:

- а) коэффициент ликвидности;
- б) коэффициент износа;
- в) коэффициент ввода;
- г) показатель рентабельности основных средств.

8. Показатели, применяемые для оценки эффективности использования основных средств:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств;
- б) фондовооруженность, фондооборачиваемость;
- в) фондоотдача, фондоемкость, фондооборачиваемость;
- г) среди вариантов отсутствует верный.

9. Какой элемент не должен учитываться при оценке рентабельности активов?

- а) основные средства;
- б) незавершенное строительство;
- в) нематериальные активы;
- г) уставный капитал.

10. Рентабельность активов целесообразно определять исходя из:

- а) балансовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) прибыли от реализации;
- г) всего перечисленного.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знание: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Умение: использовать основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики в профессиональной деятельности	Оценить эффективность использования активной части основных производственных средств при условии, что стоимость основных средств на начало отчетного периода составляет 8446 тыс. руб., на конец отчетного периода – 9630 тыс. руб., доля активной части основных производственных средств составляет 75 %, выручка отчетного периода составляет 136800 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 385 чел. Для оценки эффективности использования основных средств рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоёмкости и фондовооруженности
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знание: современные экономические процессы Умение: проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем	Объем реализации продукции организации составил за отчетный год 200 млн. руб.; среднегодовая стоимость основных средств — 80 млн. руб.; оборотных средств — 120 млн. руб. Фондоёмкость в прошлом году составляла 0,3 млн. руб. Как изменилась фондоёмкость в отчетном году по сравнению с прошлым годом.
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знание: Российские, международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства Умение: проводить оценку и анализ экономической информации для принятия управленческих	За год организация реализовала продукцию на сумму 35 млн. руб., средний остаток оборотных средств в течение года составил 7 млн. руб., в том числе 3 млн. руб. – дебиторская задолженность. Определить эффективность использования оборотных средств и управления дебиторской задолженностью организации

			решений	(коэффициент оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности, период оборачиваемости, коэффициент загрузки, доля дебиторской задолженности в активах).
ПКН - 2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	Знание: действующие нормативные документы, методический инструментарий, используемый при расчете финансово-экономических показателей Умение: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели	Определить коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности и дайте оценку платежеспособности организации на ближайший период времени, если сумма запасов составляет на конец года 210320 тыс. руб., размер денежных средств в кассе 123 000 тыс. руб., на расчетном счете – 135 000 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 35 000 тыс. руб., краткосрочная дебиторская задолженность – 110 000 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 687 тыс. руб., кредиторская задолженность – 212456 тыс. руб.
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знание: методы расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях Умение: применять существующие методики, нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях	Определите эффект финансового рычага, возникающего при привлечении заёмного капитала в объёме 5000 тыс. руб. под 20% годовых, величина собственного капитала составляет 9000 тыс. руб. Экономическая рентабельность – 25%, ставка налога на прибыль – 20%.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и	Знание: методы анализа финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях Умение: проводить анализ финансово-экономических	Организация планирует ежегодно производить и продавать 2000 единиц продукции. Планируемая цена единицы продукции – 5000 руб., переменные расходы на единицу продукции – 3000 руб., постоянные расходы в год – 1500 тыс. руб. Определите эффект

		микроуровнях	показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	производственного рычага компании.
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знание: методы анализа внешней и внутренней среды Умение: использовать факторный анализ для оценки формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	Определить, на сколько процентов увеличится прибыль, если предприятие увеличит выручку от продаж на 10%. Имеются следующие данные: выручка от продаж — 500 тыс. руб., маржинальный доход — 250 тыс. руб., постоянные затраты — 100 тыс. руб. а) 16.7%; б) 10% ; в) 33%.
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	Знание: методы оценки показателей деятельности экономических субъектов Умение: проводить оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов	Хозяйствующий субъект планирует за счет превышения критической точки объема производства получить прибыль в размере 25% суммы постоянных расходов. Сумма постоянных расходов на выпуск всей продукции составила 850 тыс. руб., цена 1 тонны продукции – 30тыс. руб., удельные переменные издержки на производство и реализацию 1 тонны продукции – 13 тыс. руб. Определить объем реализации продукции (в натуральном выражении), необходимый для получения планируемой прибыли.
ПКН-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации	Знание: международные и национальные стандарты финансовой отчетности Умение: анализировать финансовую отчетность с использованием международных и национальных стандартов для подтверждения ее достоверности	Установить коэффициент критической ликвидности, если денежные средства составили 317130 руб., краткосрочные ценные бумаги и финансовые вложения – 7665 руб., дебиторская задолженность – 130575 руб., краткосрочные кредиты и займы – 205140 руб., кредиторская задолженность – 798840 руб.
		2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерск	Знание: нормативно-правовую базу; методический инструментарий, используемый в	Предприятие имеет возможность профинансировать проект продолжительностью 3 года. Величина требуемых

		ой, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях	процессе анализа корпоративной финансовой информации Умение: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческих корпоративных организаций (корпораций) и использовать полученные сведения для принятия оптимальных управленческих решений	инвестиций 100000руб., доход по годам ожидается в размере соответственно 50000; 40000; 30000руб. Стоит ли принимать данное предложение, если приемлемая ставка дисконтирования составляет 10%?
ПКН - 6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знание: алгоритм проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации, приемы принятия управленческих решений Умение: анализировать бухгалтерскую отчетность корпораций и использовать полученные сведения для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Организация планирует ежегодно производить и продавать 2000 единиц продукции. Планируемая цена единицы продукции – 5000 руб., переменные расходы на единицу продукции – 3000 руб., постоянные расходы в год – 1500 тыс. руб. Определите эффект производственного рычага компании.
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знание: способы и методы принятия решений в условиях неопределенности Умение: анализировать внешнюю и внутрикорпоративную финансовую информацию для принятия решений в условиях неопределенности	Определить коэффициент абсолютной ликвидности, если денежные средства организации в кассе и на счетах составили 200 тыс. руб., краткосрочные ценные бумаги – 50 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 38,5 тыс. руб., кредиторская задолженность – 100,4 тыс. руб.
УК - 10	Способность осуществлять поиск, критически	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и	Знание: информационные ресурсы	Хозяйствующий субъект планирует за счет превышения критической

	анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Умение: грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать полученные данные	точки объема производства получить прибыль в размере 25% суммы постоянных расходов. Сумма постоянных расходов на выпуск всей продукции составила 850 тыс. руб., цена 1 тонны продукции – 30тыс. руб., удельные переменные издержки на производство и реализацию 1 тонны продукции – 13 тыс. руб. Определить объем реализации продукции (в натуральном выражении), необходимый для получения планируемой прибыли.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знание: способы и приемы выявления закономерностей финансовых процессов, происходящих в корпорации Умение: выявлять, анализировать и систематизировать вариабельную внутрикорпоративную финансовую информацию для выявления закономерностей финансовых процессов	Определить прибыль от реализации продукции и балансовую прибыль предприятия на основании следующих данных: Предприятие изготовило и реализовало за год 11 тыс. единиц оборудования по цене 31 тыс. за единицу оборудования; фактическая себестоимость одного изделия составляет 1 9 тыс. руб.; величина доходов от внереализационных операций составляет 90 тыс. руб.; внереализационные расходы составили - 40 тыс. руб.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знание: инструментарий для обобщения информации с целью формирования классификационных групп внутрикорпоративных объектов Умение: грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать аналитическую информации для структурирования финансовых показателей и коэффициентов	Определите полную себестоимость продукции, если известно, что затраты на валовую продукцию составили 66 млн. руб. остатки незавершенного производства оцениваются в 4,5 млн. руб., транзакционные расходы и расходы на реализацию отгруженной продукции определены в сумме 12,5 млн. рублей.
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует	Знание: логику формирования выводов о финансовом	Определить точку безубыточности ООО «Салют», если известно, что постоянные затраты на

		собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	положении корпорации на основе собственных вычислений и мнений аналитиков Умение: обосновывать объемы и выбирать методы проведения аналитических процедур, интерпретировать мнения и суждения других аналитиков	единицу продукции составляют 600руб. цена единицы продукции 80 руб., а переменные расходы на единицу продукции 50 руб.
		5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знание: методический инструментарий для обобщения и систематизации финансовой информации корпорации Умение: структурировать и интерпретировать предварительно обработанную информацию о финансовом состоянии корпорации, в том числе посредством программы «Power Point»	Рассчитать рентабельность капитала организации, если его оборачиваемость составила 1,2 оборота, а рентабельность продаж — 15%:

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие, сущность и структура корпоративных финансов. Классификация видов организаций и корпораций.
2. Принципы и функции финансов корпораций.
3. Финансовые отношения организаций.
4. Финансы хозяйственных товариществ.
5. Финансы различных обществ: ООО, АО.
6. Финансы производственных кооперативов, малых организаций, финансово-промышленных групп.
7. Финансы некоммерческих организаций: источники формирования и направления использования.
8. Современные теории корпоративных финансов
9. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
10. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
11. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
12. Сводная и консолидированная отчетность.
13. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
14. Денежные фонды и резервы организаций.

15. Финансовые ресурсы организаций и их классификация.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Основной капитал организации: сущность, состав, виды оценки и показатели эффективности.
20. Методы начисления амортизации по основным средствам организации.
21. Источники финансирования и воспроизводства основных фондов.
22. Классификация затрат организации.
23. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
24. Планирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
25. Выручка от продажи продукции (работ, услуг): понятие и методы ее определения.
26. Планирование выручки от реализации продукции (работ, услуг).
27. Цена, как фактор формирования выручки. Виды цен, методы формирования цены.
28. Порядок использования выручки от продажи продукции, (работ, услуг).
29. Прибыль организации: сущность, виды, состав, функции.
30. Методы планирования прибыли в организации.
31. Факторы роста прибыли.
32. Механизм распределения и использования прибыли в организации.
33. Показатели рентабельности деятельности организации: виды, методика расчета.
34. Анализ взаимосвязи «Затраты – выручка - прибыль» (анализ безубыточности).
35. Оборотный капитал организации: сущность, состав, структура, источники формирования.
36. Определение потребности организации в оборотном капитале.
37. Дебиторская задолженность и ее влияние на финансовое состояние организации.
38. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
39. Распоряжение оборотным капиталом организации и эффективность его использования.
40. Производственный и финансовый циклы организации.
41. Финансовое планирование в организации: сущность, значение, особенности. Методы и этапы планирования.
42. Перспективное финансовое планирование в организации: сущность, методы планирования.
43. Планирование прогноза отчета бухгалтерского баланса и отчета о движения денежных средств. Прогноз отчета прибылей и убытков.
44. Текущее финансовое планирование в организации: сущность, особенности.
45. Составление плана движения денежных средств, плана прибылей и убытков и бухгалтерского баланса.

46. Виды и формы расчетов. Наличная и безналичная формы расчетов и их регулирование.
47. Порядок очередности списания средств со счетов организаций.
48. Безналичные формы расчетов: платежными поручениями и плановыми платежами.
49. Безналичные формы расчетов: платежными требованиями, расчетными чеками.
50. Аккредитивная форма расчетов: ее сущность, особенности.
51. Прямые инвестиции как источник финансирования основного капитала.
52. Сущность и назначение финансового анализа. Методы и инструментарий финансового анализа.
53. Финансовая устойчивость, ее сущность. Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации, их значение и методика расчета.
54. Финансовая устойчивость, ее виды. Относительные показатели финансовой устойчивости, их значение и методика расчета.
55. Платежеспособность и кредитоспособность организации, их сущность, показатели.
56. Финансовая политика корпорации и её значение.
57. Задачи финансовой политики корпорации.
58. Учетная политика корпорации.
59. Налоговая политика корпорации.
60. Амортизационная политика корпорации.
61. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
62. Понятие финансовой среды предпринимательства.
63. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
64. Сущность и функции предпринимательских рисков.
65. Классификация предпринимательских рисков.
66. Методы управления предпринимательскими рисками.
67. Методы управления финансовыми рисками. Способы снижения финансовых рисков
68. Понятия и виды банкротства организации.
69. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
70. Методы диагностики вероятности банкротства организации.
71. Чистые активы организации, их значение и методика расчета.
72. Финансовый леверидж: сущность, значение, методика расчета.
73. Операционный леверидж: сущность, значение, методика расчета.
74. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
75. Основные виды налогов, уплачиваемые коммерческими организациями. Корпоративное налоговое планирование.
76. Инновационные решения корпораций
77. Инвестиционная деятельность корпораций

Примеры экзаменационных билетов

Билет 1

1. Понятие, сущность и структура корпоративных финансов.
2. Чистые активы корпораций, их значение и методика расчета.
3. Практико - ориентированное задание.

Билет 2

- 1.Механизм распределения и использования прибыли в организации.
- 2.Финансовый леверидж: сущность, значение, методика расчета.
- 3.Практико - ориентированное задание.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Нормативные акты

- Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.
- Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197 – ФЗ
- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
- Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ.
- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (в ред. федеральных законов с изм.).
- Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08 мая 1996 г. № 41-ФЗ (с изм. и доп.).
- Федеральный закон от 08.02.98 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- Федеральный закон "О Счетной палате Российской Федерации" от 05.04.2013 г № 41-ФЗ
- Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
- Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ.

8.2 Основная литература

1. Эскиндаров, М.А. Корпоративные финансы (бакалавриат и магистратура) / М.А. Эскиндаров; под ред. М.А. Федотова. - М.: КноРус, 2017. - 352 с.
2. Корпоративные финансы : учебник / Е.И. Шохин под ред. и др. — Москва КноРус, 2016. — 318 с. — Для бакалавров.
- 3.Корпоративные финансы: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с.
4. Корпоративные финансы: Учебник / Под ред. Шохина Е.И. - М.: КноРус, 2018. -

768 с.

5. Богатырев, С.Ю. Корпоративные финансы: стоимост. оценка: Учебное пособие / С.Ю. Богатырев. - М.: Риор, 2018. - 528 с.

6. Борисова, О.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Ю.И. Грищенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 621 с.

8.3 Дополнительная литература

7. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2018. - 424 с.

8. Лихачева, О.Н. Практикум (сборник тестов) по дисциплине "корпоративные финансы" / О.Н. Лихачева, Л.Г. Паштова, М.С. Шальнева. - М.: Русайнс, 2018. - 786 с.

9. Паштова, Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом (для магистратуры) / Л.Г. Паштова; под ред., Шохин Е.И. . - М.: КноРус, 2017. - 432 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент
2. www.gks.ru — Росстат РФ
3. www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
4. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»
5. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Официальный сайт Минфина РФ
8. <http://www.government.ru/>- официальный сайт Правительства РФ
9. <http://ru.wikipedia.org/> - свободная энциклопедия
10. www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы
11. www.roskazna.ru - Официальный сайт Федерального казначейства (службы)
12. www.cbr.ru - официальный сайт Центрального банка РФ
10. www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем

и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями

опорнодвигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению РАР

Методические рекомендации по выполнению РАР предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению РАР», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.